

Regulamin Wyposażenia i Technologii Laboratoryjnych LABS EXPO 2024

Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia usług stanowiące prawne podstawy udziału w Targach Wyposażenia i Technologii Laboratoryjnych LABS EXPO 2024 przez Partnerów i Użytkowników indywidualnych.

I. Definicje pojęć i dane Operatora

Pojęcia zdefiniowane poniżej, należy rozumieć w następujący sposób

1. Regulamin - niniejszy regulamin.
2. Operator serwisów, Organizator Targów - Nowy Adres sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod poczt. 00-833), przy ul. Sienna 75, wpisana do rejestru przedsiębiorstw prowadzonego przez Sąd Rejonowy m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000977994 NIP: 527-23-85-577, REGON: 015242444 wysokość kapitału zakładowego 100.000 PLN wpłacony w całości.
3. Serwis – serwis internetowy znajdujący się pod adresem: labsexpo.pl. Jeśli w regulaminie będzie mowa o innym serwisie, wówczas będzie podawana jego pełna nazwa.
4. Partner – użytkownik, który/a korzysta z usług Serwisu na podstawie podpisanego Zlecenia.
5. Uczestnik – osoba fizyczna, która korzysta z prawa do wejścia na teren Targów, wynikającego z biletu lub ważnej rezerwacji.
6. Konsument – Użytkownik/Partner będący osobą fizyczną, dokonujący czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
7. Targi – Targi Wyposażenia i Technologii Laboratoryjnych LABS EXPO 2024, jak również inne targi i imprezy wystawiennicze wraz z wydarzeniami towarzyszącymi, organizowane przez Operatora, o których mowa w Regulaminie.
8. Zlecenie - dokument regulujący warunki współpracy pomiędzy Partnerem a Spółką Nowy Adres.

Dane Organizatora:

Adres Organizatora dla doręczeń: Nowy Adres sp. z o.o. ; 00-833 Warszawa, ul. Sienna 75,
Adres e-mail do kontaktu w sprawach Serwisu, w tym w sprawach reklamacji: kontakt@nowyadres.pl
Numer telefonu do kontaktu w sprawach Serwisu: tel. +48 22 826 54 63

II. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w targach LABS EXPO przez Uczestników i Partnerów.
2. Podmiotem świadczącym usługi jest Organizator.

III. Zakup biletów, odstąpienie od umowy oraz informacje i pouczenia dla konsumenta

1. Niniejszy rozdział Regulaminu określa zasady rejestracji udziału w Targach oraz prowadzenia sprzedaży biletów na imprezy targowe organizowane przez Operatora.

2. Przez bilet rozumie się generowane elektronicznie lub papierowe potwierdzenie zawarcia pomiędzy Operatorem a Użytkownikiem umowy o świadczenie usług polegających na umożliwieniu Użytkownikowi wejścia na Targi w oznaczonym dniu i oznaczonych godzinach oraz wzięcia udziału w oznaczonych wydarzeniach odbywających się w ramach danej imprezy targowej.
3. Użytkownik może dokonać rejestracji udziału w Targach lub zakupu biletu korzystając z elektronicznego systemu zakupów serwisu BCS ExpoSupport udostępnionych w serwisie labsexpo.pl na zasadach określonych w regulaminie dostępnym pod adresem <https://rejestracja.labsexpo.pl/>
4. Potwierdzenie rejestracji oraz każdy bilet daje prawo uczestnictwa w konkretnej imprezie targowej, której termin jest wyraźnie oznaczony.
5. W przypadku, kiedy w ramach imprezy targowej organizowane są imprezy towarzyszące, a w szczególności warsztaty czy konferencje zamknięte, Operator zastrzega, że zakup biletu na Targi nie uprawnia do uczestnictwa w imprezach towarzyszących, chyba, że takie zapewnienie Operator przekazuje wyraźnie Użytkownikowi najpóźniej w chwili zakupu biletu na Targi.
6. Zakup lub rezerwacja dodatkowego biletu/wejściówki na warsztaty czy konferencje zamknięte organizowane w ramach Targów uprawnia do udziału w części otwartej Targów, chyba że Operator wyraźnie wyłączy taką możliwość i poinformuje o tym Uczestnika najpóźniej w chwili zakupu dodatkowego biletu/wejściówki na imprezie zamknięte.
7. Użytkownik może dokonać rejestracji lub zakupu biletu dla siebie (wpisując swoje dane jako odwiedzającego) albo dokonać rejestracji lub zakupu dla osoby trzeciej. W przypadku rejestracji lub zakupu biletu dla osoby trzeciej konieczne jest podanie prawidłowych danych tej osoby.
8. Użytkownik może dokonać rejestracji lub zakupu więcej niż jednego biletu, jednakże dla każdej rejestracji oraz dla każdego biletu ma obowiązek podać dane odwiedzającego, które zostaną przypisane do konkretnego potwierdzenia rejestracji lub konkretnego biletu.
9. Operator może odmówić wstępu na Targi osobom, które będą posiadały potwierdzenie rejestracji lub bilety oznaczone danymi innych odwiedzających.
10. Ilość dopuszczalnych rejestracji lub biletów dostępnych w sprzedaży w każdym przypadku odpowiada dopuszczalnej liczbie publiczności tj. osób odwiedzających Targi w danym dniu.
11. W celu dokonania rejestracji lub rezerwacji i zakupu biletu konieczne jest wykonanie następujące czynności:
 - a) podanie danych osobowych w postaci imienia i nazwiska oraz adresu e-mail.
 - b) zapoznanie się z Regulaminem Serwisu oraz Polityką Prywatności. Użytkownik uzyskuje dostęp do pełnej treści wyżej wskazanych dokumentów bezpośrednio z poziomu formularza zakupowego. Na tym etapie Użytkownik może zadawać pytania i domagać się wyjaśnień od Operatora. W treści Polityki Prywatności Użytkownik uzyskuje również dostęp do wyraźnie oznaczonej i wyodrębnionej in-formacji o celach i zakresie przetwarzania jego danych osobowych (art. 13 RODO);
 - c) potwierdzenie zapoznania się z treścią Regulaminu Serwisu i Polityki Prywatności, wypełnienia ankiety epidemiologicznej oraz akceptacji ich postanowień oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu wykonania umowy rezerwacji i sprzedaży biletu;
 - d) potwierdzenie zamówienia w przypadku rejestracji lub potwierdzenie zamówienia z obowiązkiem zapłaty w przypadku zakupu biletu;
 - e) w przypadku zakupu biletu - wybór banku oraz sposobu płatności (pay pal/ karta kredytowa/przelew), po przekierowaniu z systemu zakupowego do serwisu operatora płatności internetowych (payU.com.pl);
 - f) w przypadku zakupu biletu - potwierdzenie transakcji przez operatora płatności internetowych.

12. Po zweryfikowaniu rejestracji lub zapłaty Operator wysłał powiadomienie o potwierdzeniu rejestracji lub wysłaniu biletu, na adres e-mail podany przez Użytkownika.
13. W wiadomości, o której mowa w ust. 3 powyżej Operator przesyła potwierdzenie rejestracji lub kupiony bilet w formie elektronicznej do wydruku.
14. Umowa o świadczenie usługi, o której mowa w ust. 2 niniejszego rozdziału zostaje zawarta z chwilą przesłania Użytkownikowi potwierdzenia rejestracji lub biletu i obejmuje udział Użytkownika w Targach których termin (oraz ewentualnie godziny) został w treści potwierdzenia lub biletu oznaczony.
15. Kupującemu Użytkownikowi będącemu Konsumentem Operator przekazuje w wiadomości e-mail zawierającej bilet także potwierdzenie zawarcia umowy zawierające następujące dane:
 - opis zakupionej usługi oraz sposób porozumiewania się z Konsumentem;
 - dane identyfikujące Operatora, w tym dane rejestrowe, adres przedsiębiorstwa sprzedającego, adres poczty elektronicznej i numery telefonu do kontaktu ze sprzedającym i składania reklamacji;
 - cena sprzedaży brutto oraz wybrany przez Kupującego sposób i termin zapłaty;
 - opis stosowanej procedury rozpatrywania reklamacji;
 - przypadki, w których Konsument nie posiada prawa odstąpienia od umowy;
 - obowiązek dostarczenia rzeczy wolnej od wad oraz zapewnienie, że według najlepszej wiedzy Sprzedającego rzecz kupiona nie posiada wad;
 - brak zobowiązania Operatora do stosowania kodeksu dobrych praktyk, o którym mowa w art. 2 pkt. 5 ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym;
 - możliwość korzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń konsumenckich.
16. Operator równocześnie z potwierdzeniem zawarcia umowy przekazuje Konsumentowi w tej samej formie pouczenie o odstąpieniu od umowy oraz wzór formularza odstąpienia od umowy, w którym zawiera następujące informacje i dane:
 - sposób i termin wykonania prawa odstąpienia od umowy oraz wzór formularza odstąpienia od umowy;
 - koszty zwrotu rzeczy w przypadku odstąpienia od umowy;
17. Użytkownik, który chce otrzymać fakturę VAT podaje dodatkowo dane niezbędne do sporządzenia faktury VAT tj. firmę pod jaką prowadzi działalność gospodarczą, adres działalności oraz numer NIP. Faktura dla Użytkownika dokonującego zakupu biletu jako Konsument sporządzana jest wyłącznie na jego żądanie. Użytkownik wyraża zgodę na przysyłanie faktur VAT w formie elektronicznej, na podany przez Użytkownika adres email.
18. Cena biletu podana jest na podstronie serwisu targowego jest ceną wyrażoną w złotych polskich i zawiera należny podatek VAT. Cena biletu stanowi całkowitą należność Operatora, związaną z zawarciem umowy. W każdym przypadku kiedy Operator pobiera jakiegokolwiek dodatkowe opłaty związane ze sprzedażą biletu, Użytkownik jest o nich wyraźnie informowany przed rozpoczęciem składania zamówienia.
19. Konsument, który zakupił bilet za pośrednictwem BCS ExpoSupport może odstąpić od zawartej umowy bez podania przyczyn składając Operatorowi stosowne oświadczenie na piśmie w terminie 14 (czternastu) dni licząc od dnia otrzymania zakupionego biletu. Do dochowania tego terminu wystarczy wysłanie tego oświadczenia przez jego upływem (decyduje tu data nadania przesyłki na poczcie tzw. „data stempla pocztowego”). Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
20. W przypadku skutecznego złożenia przez Konsumenta oświadczenia, o którym mowa w pkt. powyżej Operator zwróci Konsumentowi całą zapłaconą przez niego kwotę, obejmującą cenę sprzedaży – a także (jeśli zostały

- poniesione) koszty przesyłki, przy czym jeżeli Użytkownik wybrał sposób przesyłki inny niż najtańszy oferowany przez Operatora, Operator zwróci Konsumentowi koszty przesyłki w wysokości nie wyższej niż koszt najtańszego oferowanego przez niego sposobu przesyłki zamówionego towaru.
21. Zwrot uiszczonej przez Konsumenta kwoty nastąpi niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 (czternastu) dni licząc od dnia otrzymania pisemnego oświadczenia o odstąpieniu od umowy, przelewem, na wskazany przez Konsumenta w treści tego oświadczenia rachunek bankowy.
 22. Niezwłocznie po otrzymaniu przez Operatora pisemnego oświadczenia o odstąpieniu od umowy Operator zwalnia rezerwację oraz usuwa bilet z systemu, co uniemożliwia jego wykorzystanie.
 23. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi, jeżeli Operator wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Operatora utraci prawo odstąpienia od umowy.
 24. Wykonanie usługi przez Operatora odbywa się poprzez umożliwienie skorzystania z biletu tj. uczestnictwa w Targach w terminie i godzinach wskazanych w bilecie. Operator wykonuje w pełni usługę po zakończeniu Targów (lub określonego dnia Targów) na które Konsument zakupił bilet.
 25. Operator przed złożeniem zamówienia wyraźnie informuje Konsumenta, że w warunkach wyżej określonych nie przysługuje Konsumentowi prawo odstąpienia od umowy, oraz że złożenie przez Konsumenta zamówienia (zakup biletu) spowoduje rozpoczęcie świadczenia, które może być zrealizowane w całości (tj. w terminie Targów) jeszcze przed upływem terminu na odstąpienie.
 26. Użytkownik kupujący bilet będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Warszawie. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygania sporów, znajdują się pod następującym adresem: <http://www.uokik.gov.pl>, w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”.
 27. Użytkownik kupujący bilet uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem, a Sprzedawcą. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
 28. Użytkownik kupujący bilet może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem, a Sprzedawcą, korzystając z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.
 29. Operator w ramach prowadzonej sprzedaży biletów nie stosuje kodeksu dobrych praktyk, o których mowa w art. 2 pkt. 5 ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.
 30. Operator prowadzi sprzedaż biletów wolnych od wad. W przypadku zaistnienia sytuacji uniemożliwiającej Użytkownikowi skorzystanie z zakupionego biletu Użytkownik powinien zgłosić się do biura Targów wraz z zakupionym biletem oraz złożyć reklamację. Operator rozpatrzy reklamację w terminie 7 dni od dnia jej złożenia, a jeśli uzna reklamację za uzasadnioną wymieni bilet na wolny od wad albo dokona zwrotu wpłaconej przez Użytkownika kwoty.

IV. Zasady rejestracji udziału w Targach i Regulamin Targów

1. Niniejszy rozdział Regulaminu określa ogólne zasady uczestnictwa w Targach organizowanych przez Organizatora, w tym tryb rejestracji udziału w Targach oraz informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych Uczestników Targów. Organizator ma prawo wprowadzić dla każdej imprezy targowej odrębny regulamin, którego postanowienia będą stanowić przepisy szczególne w stosunku do niniejszego rozdziału.
2. Rejestracja udziału w Targach jest obowiązkowa dla Wystawców oraz dla Zwiedzających.
3. Zwiedzający dokonują rejestracji on-line przy zakupie biletu za pośrednictwem serwisu BCS ExpoSupport (poprzez formularz elektroniczny).
4. Wystawcy dokonują rejestracji on-line poprzez formularz elektroniczny w serwisie BCS ExpoSupport.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy rejestracji Wystawcy w przypadku braku wolnej przestrzeni targowej, niezależnie od formy, w której rejestracja jest dokonywana.
6. Prelegenci prowadzący konferencje w trakcie Targów dokonują rejestracji poprzez wypełnienie ankiety on-line w serwisie BCS ExpoSupport.
7. Dziennikarze są uprawnieni do wejścia na targi bez opłat wyłącznie po uprzednim przydzieleniu im akredytacji. Akredytacja jest przydzielana w pierwszej kolejności dla redakcji współpracujących z Organizatorem. Pozostali przedstawiciele mediów mogą ubiegać się o akredytację poprzez wysłanie wiadomości e-mail udostępniony w Serwisie targowym, na stronie Dla mediów.
8. Do rejestracji udziału w targach wymagane jest podanie przez rejestrującego danych identyfikujących, w tym danych osobowych. Zakres wymaganych danych wynika z treści formularza online. Organizator oznacza pola, których wypełnienie jest obowiązkowe i warunkuje dokonanie rejestracji, w każdym jednak przypadku rejestrujący swoje dane osobowe podaje dobrowolnie.
9. Zwiedzający mogą przebywać w Miejscu wydarzenia tylko w terminach i godzinach otwarcia targów lub innych wydarzeń, pod warunkiem wypełnienia procedur bezpieczeństwa, zgodnych z aktualnie obowiązującymi wytycznymi Głównego Inspektora Sanitarnego (GIS) w trakcie epidemii, mogących obejmować:
 - a. obowiązek wypełnienia deklaracji epidemiologicznej zawierającej informacje, że Zwiedzający, według swojej najlepszej wiedzy, nie jest osobą zakażoną oraz nie przebywa na kwarantannie lub pod nadzorem epidemiologicznym,
 - b. obowiązek samodzielnego wyposażenia się Zwiedzającego w materiały ochrony osobistej,
 - c. obowiązek zachowania dystansu społecznego adekwatnego do charakteru targów lub innego wydarzenia,
 - d. nakaz podania się obowiązkowej procedurze rejestracji,
 - e. bezdotykowy pomiar temperatury w momencie wejścia/ wjazdu na Miejsce wydarzenia,
 - f. nakaz zasłaniania ust i nosa poprzez noszenie maseczek oraz nakaz noszenia rękawiczek dla osób przebywających w Miejscu wydarzenia,
 - g. dezynfekcję dłoni w momencie wejścia/wyjścia na Miejsce wydarzenia, w toaletach, na stoiskach wystawców, korzystając z ogólnodostępnych płynów do dezynfekcji,
 - h. korzystania z dedykowanych pojemników na zużyte środki ochrony osobistej,
 - i. nakaz poruszania się w Miejscu wydarzenia zgodnie z oznaczeniami i komunikatami przy zachowaniu bezpiecznego dystansu pomiędzy osobami przebywającymi w Miejscu wydarzenia w szczególności w kolejce do wejścia, w punktach obsługi klienta, na stoiskach wystawców, przestrzeniach gastronomicznych, toaletach czy w windzie,
 - j. nakaz stosowania się do procedury postępowania w przypadku podejrzenia u Zwiedzającego zakażenia (np. koronawirusem), mogących obejmować obowiązek podania danych osób z którymi Zwiedzający miał

- kontakt w Miejscu wydarzenia, wskazania przestrzeni, w której przebywał Zwiedzający czy obowiązek przebywania w odizolowanym pomieszczeniu,
- k. nakaz stosowania się do komunikatów ogłaszanych przez Organizatora w Miejscu wydarzenia dotyczących procedur bezpieczeństwa.
10. W razie nieprzestrzegania procedur wymienionych w pkt. 9 Organizator zastrzega sobie prawo do:
- niewpuszczenia na Miejsce wydarzenia osób, które odmówią wypełnienia procedur bezpieczeństwa lub co do których w toku zastosowania tych procedur zaistnieje prawdopodobieństwo zakażenia (np. koronawirusem),
 - natychmiastowego wyprowadzenia Zwiedzającego lub Wystawcy z Miejsca wydarzenia i uniemożliwienia mu ponownego wstępu, a w uzasadnionych przypadkach wezwania odpowiednich służb, jeśli Zwiedzający nie będzie stosował się do procedur bezpieczeństwa.
 - Miejsce wydarzenia, pawilony, stoiska lub inne ekspozycje oraz przejścia w pawilonach i drzwi wejściowe do pawilonów mogą być krótkotrwale zamknięte lub z limitowanym dostępem, ograniczonym do liczby osób mogących przebywać w jednym czasie na danej powierzchni, ze względów organizacyjnych lub bezpieczeństwa i w tym czasie niedostępne dla Zwiedzających lub Wystawców.
11. Dane osobowe osób rejestrujących się na Targi, są przetwarzane przez Organizatora w celu obsługi organizacyjnej Targów, w tym obsługi księgowej oraz w celu prowadzenia statystyk targowych i promocji Targów; podlegają adekwatnej ochronie oraz są udostępniane podmiotom zewnętrznym wyłącznie w granicach prawnie dozwolonych. Dane te przetwarzane są także w celu ustalenia listy gości oraz innych osób z zewnątrz (jeśli to możliwe) obecnych w tym samym czasie w części/częściach terenu, na którym odbywa się wydarzenie, np. w trakcie trwania targów lub wydarzenia, w której Zwiedzający i Wystawca uczestniczył/a oraz ewentualnego prowadzenia komunikacji drogą mailową, sms lub telefoniczną służącej ustaleniu osób, które mogły mieć kontakt z zakażonym COVID-19. Podstawą przetwarzania danych osobowych w tych celach jest ochrona żywotnego interesu w postaci zdrowia i życia zgodnie z art. 6 ust. 1. lit. d) RODO.
12. Dane osobowe Zwiedzających i Wystawców przetwarzane są przez Organizatora w zakresie niezbędnym do wykonania obowiązku prawnego nałożonego na Organizatora zaleceniem GIS dotyczącym:
- zbierania oświadczeń, że według najlepszej wiedzy Zwiedzającego i Wystawcy, Zwiedzający i Wystawca nie jest osobą zakażoną oraz nie przebywa na kwarantannie lub pod nadzorem epidemiologicznym;
 - w przypadku targów rejestrowania wszystkich uczestników targów, w celu pozyskania danych osób przebywających na targach, (przetwarzanie na podstawie art. 8a ust. 5 pkt. 2 ustawy z dnia 14 marca 1985 r. o Państwowej Inspekcji Sanitarnej (Dz. U. z 2019 r. poz. 59 oraz z 2020 r. poz. 322) w art. w zw. z art. 17 ustawy z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych z dnia 2 mar-ca 2020 r. (Dz.U. z 2020 r. poz. 374 ze zm.).
13. Organizator udostępnia poniżej informację o celach i zakresie przetwarzania danych osobowych, do wiadomości każdej osoby, która podaje swoje dane osobowe w związku z rejestracją na Targi:

V. Przepisy porządkowe

- Miejsce wydarzenia, pawilony, stoiska lub inne ekspozycje oraz przejścia w pawilonach i drzwi wejściowe do pawilonów mogą być krótkotrwale zamknięte lub z limitowanym dostępem, ograniczonym do liczby osób mogących przebywać w jednym czasie na danej powierzchni, ze względów organizacyjnych lub bezpieczeństwa i w tym czasie niedostępne dla Zwiedzających.

2. Fotografowanie, filmowanie oraz wykonywanie rysunków pojedynczych stoisk i eksponatów w celach komercyjnych wymaga uprzedniej zgody użytkownika stoiska tj. uczestnika targów (wystawcy) lub innego wydarzenia. Jeżeli powyższe czynności mogą powodować zakłócenie w organizacji i przebiegu targów lub innego wydarzenia, Organizator Targów wyda polecenie ich wstrzymania.
3. Zabronione jest prowadzenie przez Zwiedzających jakichkolwiek działań komercyjnych, akwizycyjnych, reklamowych, promocyjnych, a także agitacyjnych oraz zbiorów pieniężnych niezgodnych z Organizatorem Targów, jak również działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa.
4. W Miejscu wydarzenia obowiązują zakazy:
 - a. wnoszenia i używania broni, amunicji i materiałów pirotechnicznych oraz szkodliwych substancji chemicznych, a także ognia otwartego, stanowiących zagrożenie pożarowe, uszkodzenia mienia oraz stwarzających niebezpieczeństwo dla zdrowia i życia osób;
 - b. wnoszenia i spożywania alkoholu, za wyjątkiem spożywania napojów alkoholowych zakupionych lub podawanych w miejscach wyznaczonych przez Organizatora Targów lub współorganizatora (Partnera), które dodatkowo w czasie i na terenie Wydarzeń o charakterze imprez masowych podlega ograniczeniom wynikającym z art. 8a ustawy z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1870 ze zm.);
 - c. rozprowadzania i zażywania środków odurzających;
 - d. używania bezałogowych statków powietrznych (np. dronów) bez zgody Organizatora Targów;
 - e. zakłócania porządku publicznego (np. głośne, agresywne zachowania);
 - f. wprowadzania zwierząt, a także rowerów, deskorolek itp., chyba że jest to dozwolone przez Organizatora Targów na niektórych wydarzeniach z uwagi na ich specyfikę lub jest to pies przewodnik, pies asystent osoby niepełnosprawnej, pod warunkiem okazania certyfikatu potwierdzającego status psa asystującego i zaświadczenia o wykonaniu wymaganych szczepień weterynaryjnych, konieczne jest wyposażenie psa asystującego w uprzęż. Właściciel psa ponosi odpowiedzialność za wyrządzone przez psa szkody;
 - g. palenia wyrobów tytoniowych w pawilonach wystawienniczych, konferencyjnych i innych obiektach, z wyjątkiem miejsc wydzielonych i specjalnie oznaczonych (kabiny dla palaczy);
 - h. zanieczyszczanie pawilonów i terenów otwartych odpadami wygenerowanymi przez siebie (opakowania po napojach i jedzeniu, niedopałki, gumy do żucia itp.);
 - i. niszczenia infrastruktury (np. oklejanie ścian, posadzek ulotkami reklamowymi) oraz roślinności na terenie Organizatora Targów lub w innym miejscu targów lub wydarzeń;
 - j. opieranie się o elementy zabudowy stoisk, konstrukcje reklamowe i inne elementy aranżacji przestrzeni.
5. Osoby będące w stanie wyraźnego odurzenia narkotykowego lub upojenia alkoholowego albo próbujące wnieść alkohol, środki odurzające lub niebezpieczne przedmioty, nie będą wpuszczane na Miejsce wydarzenia.
6. W razie nieprzestrzegania zakazów wymienionych w powyżej, Organizator Targów zastrzega sobie prawo natychmiastowego wyprowadzenia Uczestnika z Miejsca wydarzenia i uniemożliwienia mu ponownego wstępu, a w uzasadnionych przypadkach wezwania Policji.
7. Zabronione jest pozostawianie bez opieki wszelkich przedmiotów, w tym bagażu lub innego mienia.
8. Przedmioty i substancje określone oraz przedmioty pozostawione bez opieki na terenie Organizatora Targów lub w innym miejscu wydarzenia mogą ze względów bezpieczeństwa zostać przez Organizatora Targów albo

specjalistyczne służby usunięte lub zniszczone na koszt osoby pozostawiającej przedmioty lub substancje, chyba, że nie uda się ustalić do kogo należały. Organizator Targów nie ponosi z tego tytułu odpowiedzialności. Jeżeli konieczna będzie ewakuacja osób z pawilonów lub terenów targów lub innego wydarzenia, to kosztami tej ewakuacji zostaną obciążone osoby, które pozostawiły te przedmioty.

9. Uczestnicy są zobowiązani do:
 - a. respektowania oznaczeń ciągów komunikacyjnych oraz stref wydzielonych z ruchu podlegających ochronie przeciwpożarowej;
 - b. przestrzegania przepisów o ruchu drogowym, które obowiązują w strefie ruchu w Miejscu wydarzenia;
 - c. usuwania wygenerowanych przez siebie odpadów i ich wrzucania do zlokalizowanych przed wejściami do pawilonów pojemników, oznakowanych zgodnie z zasadą selektywnej zbiórki odpadów;
 - d. wykonywania poleceń porządkowych wydawanych przez służby Organizatora Targów ze względów organizacyjnych i bezpieczeństwa (konieczności zabezpieczenia mienia i zapewnienia bezpieczeństwa osób przebywających w Miejscu wydarzenia), np. nakazujących usunięcie własnych przedmiotów z ciągu komunikacyjnego, dotyczących ewakuacji osób z pawilonów;
 - e. wykonywania poleceń funkcjonariuszy Straży Pożarnej lub innych służb państwowych podczas ewakuacji, akcji ratowniczych albo czynności kontrolno-rozpoznawczych.
10. Organizator Targów zastrzega sobie prawo odwołania, skrócenia albo przełożenia terminu targów lub innego wydarzenia, i zobowiązuje się do poinformowania o tym na stronach internetowych targów lub wydarzeń, ze stosownym wyprzedzeniem terminów ich rozpoczęcia. W przypadkach nagłego odwołania, skrócenia albo przełożenia terminu targów lub wydarzenia z przyczyn niezależnych od Organizatora Targów, Uczestnikowi, który nie zdążył wykorzystać zakupionego dokumentu wstępu, nie przysługuje prawo do odszkodowania, a tylko zwrot należności w wysokości ceny brutto tego dokumentu. Zwrot należności zostanie dokonany na podstawie przedstawionego Organizatorowi Targów dokumentu wstępu według zasad określonych poniżej. W przypadku nie wykorzystania zakupionego dokumentu wstępu obowiązującego w danym dniu targów lub wydarzenia z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, nie ma możliwości jego wymiany na dokument obowiązujący w innym dniu, a Organizator Targów nie dokonuje zwrotu należności.
11. Organizator Targów nie ponosi odpowiedzialności za szkody na osobach spowodowane przez osoby trzecie lub z winy Uczestnika.
12. Organizator Targów nie ponosi odpowiedzialności za szkody w mieniu Uczestników spowodowane siłą wyższą (np. pożarem, eksplozją, uderzeniem pioruna, wichurą, zalaniem wodą) lub przez osoby trzecie albo z winy Uczestników z wyjątkiem rzeczy pozostawionych na przechowanie w szatni Organizatora Targów, o których mowa poniżej.
13. Organizator Targów odpowiada za rzeczy przekazane im na przechowanie w szatni (odzież, bagaż podręczny, bagaż podróżny, inne przedmioty). Organizator Targów nie przyjmuje do szatni rzeczy wartościowych (biżuteria, sprzęt fotograficzny itp.). Odzież i inne mienie Uczestnika nieodebrane z szatni Organizatora Targów w ciągu 14 dni albo pozostawione poza szatnią uważa się za mienie porzucone.
14. Organizator Targów nie ponosi odpowiedzialności za przedmioty (np. bagaż) pozostawione bez opieki w miejscu wydarzenia. Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu usunięcia lub zniszczenia

- przedmiotów pozostawionych bez opieki, dokonanego przez Organizatora Targów ze względów bezpieczeństwa (realne zagrożenie lub podejrzenie zagrożenia dla bezpieczeństwa osób i mienia).
15. Organizator Targów nie ponosi odpowiedzialności za żadne szkody poniesione przez Uczestników wskutek niestosowania się do poleceń wydawanych przez służby Organizatora Targów w sytuacjach zagrożeń bezpieczeństwa osób i mienia, np. w związku z zarządzeniem ewakuacji osób z pawilonu targowego.
 16. Na wyłączenie odpowiedzialności Organizatora Targów z powyższych przyczyn nie mają wpływu podejmowane środki zabezpieczenia w miejscu wydarzenia (zabezpieczenia techniczne, służby ochrony, monitoring).
 17. Uczestnik jest zobowiązany do zabezpieczenia mienia przez siebie wnoszonego w miejsce wydarzenia przed ewentualnymi szkodami lub utratą, na własny koszt i ryzyko (np. klucze, dokumenty, bagaż podręczny, laptop, aparat fotograficzny, telefon komórkowy). Powinni również we własnym zakresie ubezpieczyć cenne rzeczy.
 18. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za spowodowanie lub wyrządzenie szkód w miejscu wydarzenia (np. uszkodzenie mienia Organizatora Targów). Oceny szkód dokonuje Organizator Targów, jeżeli to możliwe w obecności Uczestnika lub jego przedstawiciela, co zostanie potwierdzone w stosownym protokole.
 19. O wystąpieniu szkody w mieniu lub na osobie Uczestnika należy powiadomić Organizatora Targów oraz Policję niezwłocznie po jej stwierdzeniu, co zostanie potwierdzone stosownym protokołem.
 20. Za bezpieczeństwo dzieci do lat 13 przebywających w miejscu wydarzenia odpowiadają ich rodzice lub opiekunowie.
 21. Zwiedzający dokonujący rejestracji ponoszą pełną odpowiedzialność za prawdziwość i prawidłowość podanych przez siebie danych, w tym za skutki wynikłe z niepełnego lub błędnego podania danych, zwłaszcza adresu e-mail lub NIP.

Informacja administratora danych osobowych podawana podczas pozyskiwania danych osobowych od osoby, której dane dotyczą w celu dokonania rejestracji udziału w Targach i uczestnictwa w Targach

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) informujemy o zasadach przetwarzania Państwa danych osobowych:

Kto jest administratorem Waszych danych?

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników i Partnerów jest Nowy Adres sp. z o.o. , adres: ul. Sienna 75, 00-833 Warszawa. NIP:527-23-85-577, REGON 015242444, Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000977994.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w sprawach związanych z przetwarzaniem i ochroną danych osobowych pod adresem iod@nowyadres.pl lub kontakt@nowyadres.pl albo pisemnie, na adres siedziby Administratora.

Jakie dane przetwarzamy?



Przetwarzamy dane osobowe, które zostały przez Was podane do elektronicznego formularza rejestracji na Targi oraz do formularza zakupu biletu na targi.

Są to:

- Imię i nazwisko; Adres e-mail; Aktualny adres zamieszkania (w tym: Kraj, miejscowość, kod pocztowy, ulica i nr do-mu/mieszkania; Numer telefonu; wizerunek, który możemy utrwać w związku z celami wskazanymi w pkt. 27-29 poniżej.

Jeśli wyrażicie zgodę na przetwarzanie danych na potrzeby marketingu naszych usług, będziemy w tym celu przetwarzać dane:

- Imię i nazwisko; Adres e-mail; Numer telefonu.

Dlaczego i w jakim celu przetwarzamy Wasze dane?

Przetwarzamy tylko dane osobowe podane przez Was w sposób wskazany wyżej, w celu:

- zawarcia oraz wykonania na zasadach określonych regulaminem serwisu mieszkaniowi.pl oraz regulaminem Targów umowy o wykonanie usług uczestnictwa w Targach (rezerwacja udziału w targach, zakup biletu) – podstawa prawna przetwarzania - art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
- udzielania odpowiedzi na pytania kierowane do nas zarówno przez naszych klientów jak i pozostałych zainteresowanych usługami, jak również wykonywania naszych obowiązków związanych z reklamacjami dotyczącymi wykonywania usług (art. 6 ust. 1 lit. b RO-DO);
- w celach wynikających z przepisów prawa, (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), jak również w celach archiwalnych i sprawozdawczych oraz do ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami, zapewnienia bezpieczeństwa osób i mienia (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- w celu oferowania Wam bezpośrednio (marketing bezpośredni) naszych usług, np. w formie informacji o nowych usługach i ofertach promocyjnych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

Od kogo pozyskujemy Wasze osobowe i komu możemy je przekazać?

Nie pozyskujemy Waszych danych osobowych ze źródeł zewnętrznych (od podmiotów innych niż osoba, której dane dotyczą) i przetwarzamy wyłącznie te dane, które samodzielnie i dobrowolnie podajecie.

Do Waszych danych, w związku z celami i czynnościami przetwarzania wskazanymi powyżej, mogą też mieć dostęp nasi podwykonawcy (podmioty przetwarzające dane na nasze zlecenie), np. firmy informatyczne, oraz operatorzy płatności, którzy współpracują z nami w toku realizacji Waszych płatności on-line lub płatności kartami płatniczymi. Wasze dane osobowe w zakresie objętym zgodą marketingową mogą być również udostępnione do przetwarzania zewnętrznym podmiotom świadczących na naszą rzecz usługi marketingowe, w szczególności usługi mailingowe. Zgodnie z obowiązującymi przepisami Wasze dane osobowe możemy również przekazać organom uprawnionym do uzyskania takich danych na podstawie obowiązującego prawa np. sądom, komornikom lub organom ścigania – oczywiście tylko gdy wystąpią z żądaniem w oparciu o wiążącą nas podstawę prawną.

Zapewniamy Was, że wszystkie osoby, które będą miały dostęp do Waszych danych będą dysponowały pisemnym, imiennym upoważnieniem do ich przetwarzania oraz zostaną zobowiązane do zachowania Waszych danych w poufności. Zarówno Administrator jak i podmioty przetwarzające dane na jego zlecenie wdrażają odpowiednie środki techniczne i organizacyjne aby przetwarzanie danych osobowych odbywało się zgodnie z RODO i pozostałymi obowiązującymi przepisami.

Jak długo przechowujemy Wasze dane osobowe?

Wasze dane osobowe będą przetwarzane przez nas przez cały okres świadczenia usług na waszą rzecz (tj. od chwili przyjęcia rezerwacji do chwili zakończenia Targów), a następnie przez okres, w którym mogą ujawnić się roszczenia związane z tymi usługami, czyli przez 6 lat + 1 rok od końca roku, licząc od dnia, w zakończyliśmy wykonywanie dla Was usługi. Przyjęliśmy taki czas przechowywania danych, bowiem 6 lat to najdłuższy aktualnie możliwy okres przedawnienia roszczeń, dodatkowy rok jest na wypadek roszczeń zgłoszonych w ostatniej chwili i problemów z doręczeniem, a liczenie od końca roku służy nam do określenia jednej daty usunięcia danych dotyczących współpracy zakończonej w ciągu danego roku.

Dokumenty w postaci papierowej zawierające wasze dane osobowe są przechowywane przez Administratora do końca roku następującego po roku ich wytworzenia, a następnie są niszczone po uprzednim zarchiwizowaniu do postaci elektronicznej, chyba że przepisy szczególne nakazują Administratorowi przechowywanie ich w formie papierowej przez czas dłuższy. Elektroniczne kopie tych dokumentów są przechowywane w formie zaszyfrowanej do upływu okresu wskazanego w akapicie powyżej.

W okresie przechowywania danych, po zakończeniu realizacji zamówionej usługi, dane będą zaszyfrowane, a dostęp do nich zostanie ograniczony wyłącznie do osób, które będą odpowiedzialne za obsługę Waszych reklamacji i roszczeń oraz za współpracę z upoważnionymi organami.

Dane przetwarzane dla potrzeb marketingu bezpośredniego naszych usług w zakresie na jaki uzyskaliśmy Waszą zgodę będziemy przetwarzać do czasu, aż zgłosicie sprzeciw względem ich przetwarzania w tym celu lub ustalimy, że się zdezaktualizowały.

Czy macie obowiązek podawać swoje dane osobowe i godzić się na ich przetwarzanie?

Podanie danych osobowych w formularzu rezerwacji udziału w Targach czy formularzu zakupu biletu na Targi zawsze ma charakter dobrowolny, jednak jest warunkiem zawarcia i wykonania umowy przez Administratora.

Udzielenie zgód na przetwarzanie Waszych danych osobowych do celów marketingowych jest dobrowolne. Brak udzielenia zgody nie wpływa na wykonywanie przez Administratora innych czynności.

Czy możecie wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania waszych danych lub cofnąć zgodę na ich przetwarzanie?

Oczywiście, W każdej chwili przysługuje Wam prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Waszych danych w celu pro-wadzenia marketingu bezpośredniego. W tym celu prosimy o przesłanie oświadczenia o sprzeciwie na adres e-mail: iod@nowyadres.pl lub na piśmie, na adres wskazany powyżej. Jeżeli skorzystacie z tego prawa – zaprzestaniemy przetwarzania danych w celach marketingowych niezwłocznie.

W każdej chwili przysługuje Wam również prawo do usunięcia danych, jakie podaliście w formularzu rezerwacji udziału w Targach lub zakupu biletu, jak również prawo żądania usunięcia waszego utrwalonego wizerunku. Operator przestanie przetwarzać dane w tych celu, co jednak może skutkować automatycznym anulowaniem rezerwacji, lub zakupu biletu jeśli wasze żądanie otrzyma-my przed terminem Targów. Po wykonaniu waszego żądania usunięcia danych Operator w dalszym ciągu będzie jednak zobowiązany przetwarzać i przechowywać Wasze dane do pozostałych wskazanych celów, zawsze tam gdzie istnieją podstawy prawne zobowiązujące nas do dalszego przetwarzania albo dane będą Operatorowi niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

Jakie są Wasze pozostałe prawa w zakresie waszych danych osobowych?

Zgodnie z RODO, przysługuje Wam:

- prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
- prawo do usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych;
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
- prawo do przenoszenia danych;
- prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

Czy Administrator Danych osobowych stosuje w oparciu o Wasze dane osobowe zautomatyzowane podejmowanie decyzji i profilowanie?

Informujemy, że Operator dokonuje czynności profilowania danych podanych w formularzach, jednak wyłącznie w celu wysyłania wiadomości spełniających oczekiwania Uczestników. Operator nie tworzy na podstawie wizerunku Uczestników danych biometrycznych i profili identyfikacyjnych.

- a. Organizator nie oferuje i nie świadczy (bezpośrednio, czy też posługując się innymi podmiotami) jakichkolwiek porad lub usług o charakterze inwestycyjnym i finansowym, a jedynie organizuje Targi w ramach których wystawcy mogą prezentować lub oferować swoje usługi również w tym obszarze.
- b. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za informacje, poglądy i porady prezentowane lub udzielane Uczestnikom w trakcie Targów, jak i zamkniętych wydarzeń towarzyszących Targom (w szczególności warsztatów i seminariów).
- c. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki zastosowania przez Uczestników informacji, porad czy strategii prezentowanych przez osoby prowadzące warsztaty i seminaria towarzyszące Targom.
- d. Uczestnik Targów wyraża nieodpłatnie zgodę na utrwalanie jego wizerunku, jak również wizerunku osób małoletnich, które podlegają pieczy Uczestnika w czasie Targów oraz imprez towarzyszących Targom w każdej formie, w szczególności poprzez filmowanie i fotografowanie oraz wyraża nieodpłatnie zgodę na późniejsze bezterminowe wykorzystanie przez Organizatora, utrwalonego w ten sposób wizerunku w celach służących promocji działalności Organizatora, w szczególności na wykorzystanie utrwalonego wizerunku w materiałach reklamowych bez ograniczeń terytorialnych.
- e. Utrwalony wizerunek może być wykorzystywany także w zestawieniu z innymi wizerunkami, o ile zostały one utrwalone na tej samej fotografii lub kadrze filmowym.
- f. Uczestnik Targów wyraża zgodę na wykorzystywanie jego utrwalonego wizerunku w szczególności po-przez publiczne rozpowszechnianie w celu promocji działalności Organizatora, udostępnianie w ten sposób, aby każdy mógł mieć do wizerunku dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, trwałe lub czasowe utrwalanie lub/i zwielokrotnianie (w szczególności w formie materiałów drukowanych) oraz rozpowszechnianie utrwalonego wizerunku i wprowadzanie do obrotu.
- g. Regulamin Targów jest dostępny dla podmiotów rejestrującym swój udział w Targach, oraz wszystkich innym zainteresowanych poprzez jego publikację w Serwisie oraz udostępnienie w biurze Targów.

VI. Postanowienia końcowe

1. Naruszenie warunków zawartych umów, a także podejmowanie działań niezgodnych z niniejszym Regulaminem może skutkować natychmiastowym zerwaniem umowy z Partnerem lub Uczestnikiem zgodnie z jej warunkami.

2. Sądem właściwym dla rozpatrywania sporów wynikających z umów określonych niniejszym regulaminem sąd właściwy według przepisów kodeksu postępowania cywilnego. W przypadku Użytkownika lub Partnera nie będącego Konsumentem, sądem właściwym jest sąd siedziby Organizatora.
3. Do wszelkich umów zawieranych w trybie i na zasadach określonych Regulaminem znajduje zastosowanie prawo polskie. Umowy z Użytkownikami są zawierane w języku polskim; korespondencja w sprawach działania Serwisu i zawieranych za jego pośrednictwem umów jest prowadzona w języku polskim.
4. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 1 stycznia 2024 roku.
5. Pełny i aktualny tekst Regulaminu oraz wszystkie wcześniejsze wersje Regulaminu są dostępne na stronie głównej Serwisu w zakładce „Regulamin”.
6. Organizator informuje, że może być zmuszony do zmiany niniejszego regulaminu w szczególności w przypadku rozszerzenia funkcjonalności serwisu targowego, serwisu labsexpo.pl, zaistnienia przyczyn technologicznych lub technicznych, albo zmian przepisów prawa.
7. Załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią:
 - a) pouczenie o prawie odstąpienia przez konsumenta od umowy zawartej na odległość w wyniku dokonania zakupu biletu na Targi;
 - b) wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość w wyniku dokonania zakupu biletu na Targi.

Załącznik nr 1

**INFORMACJE DOTYCZĄCE PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY
POUCZENIE KONSUMENTA O ODSTĄPIENIU OD UMOWY****Prawo odstąpienia od umowy**

W przypadku dokonania zakupu biletu jako konsument Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia w którym otrzymali Państwo bilet.

Prawo do odstąpienia od umowy wygasa również po zakończeniu Targów (lub określonego dnia targów), na które kupiliście Państwo bilet, bowiem w tym momencie Operator za Waszą zgodą wykonał w pełni zamówioną usługę, polegającą na umożliwieniu Wam korzystania z biletu tj. wejścia na Targi i wzięcia udziału we wszystkich wydarzeniach targowych. Nie jest przy tym istotne, czy bilet był przez Państwa wykorzystany i nie jest istotne z jakiego powodu nie skorzystaliście z usługi świadczonej przez Operatora.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować Operatora, to jest: Nowy Adres sp. z o.o. , ul. Sienna 75, 00-833 Warszawa o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia złożonego na piśmie, wysłanego pocztą lub doręczonego bezpośrednio do naszej siedziby na piśmie.

Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy udostępnionego na stronie Serwisu www.mieszkaniowi.pl, jednak nie jest to obowiązkowe.

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Skutki odstąpienia od umowy

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy. W żadnym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

Informujemy jednocześnie, że z chwilą otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy zwołimy rezerwację wejścia na Targi i usuniemy Państwa bilet z systemu.

Załącznik nr 2

Adresat:
Nowy Adres sp. z o.o.
ul. Sienna 75, 00-833 Warszawa

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy

(uwaga: formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Ja/My* niniejszym informuję/informujemy* o moim/naszym* odstąpieniu od umowy zawartej w dniu [data zakupu biletu].....r., której przedmiotem był zakup następującego biletu: [ID transakcji].....
.....

Wnoszę o dokonanie zwrotu uiszczonej przeze mnie kwoty obejmującej cenę biletu przelewem na podany rachunek bankowy:

[numer rachunku bankowego].....

[dane do przelewu].....

[imię i nazwisko Konsumenta]
.....

[adres do korespondencji Konsumenta]
.....
.....

[miejsowość], [data]

.....
[podpis Konsumenta]

* - niepotrzebne skreśli